

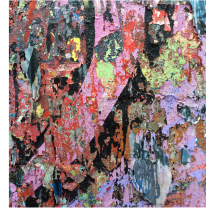
A_X “Models Guide”

Hicimos esta “models guide” para que sepas como funciona este negocio y te puedas desenvolver de mejor manera dentro de él. Ya seas modelo de la Agencia X o no, si quieres modelar, esta guía es para ti. Aquí encontrarás información clave sobre el funcionamiento de la industria, las expectativas, y los aspectos prácticos que te ayudarán a tomar decisiones informadas y a gestionar tu carrera con éxito.

A G E N C I A _ X

[ABOUT](#)[WORK WITH US](#)[CONTACT](#)**LUGAR DE NEGOCIOS**

MODELXS



ÍNDICE

Pag 1 ————— Portada

Pag 2 y 3 ————— Índice

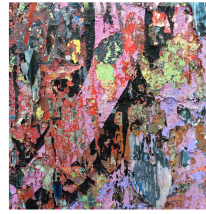
Pag 4 ————— ¿Qué hace una agencia de modelos? ¿Debo “ser” como la “Kate Moss” para estar en una agencia de modelxs? ¿Debo saber “modelar” al momento de enfrentar mi primer trabajo? ¿Cuánto dinero podría ganar trabajando como modelo?

Pag 5 ————— ¿Cómo se cobra en el rubro del modelaje? ¿Cómo paga la Agencia X a sus modelos? ¿Cuánto puede durar mi carrera de modelo? ¿Puedo ser representado por la Agencia X si no soy “modelo”?

Pag 6 ————— ¿Qué es un casting? ¿Cómo se hace un casting? ¿Qué es un call back? ¿Cómo debería abordar un casting si soy modelo de la Agencia X? ¿Qué pasa si no quedo en un casting?

Pag 7 ————— ¿Cómo será mi relación con la Agencia X ya habiendo ingresado como modelo?

¿Debo publicar ciertas cosas en mi Instagram? ¿Debo aceptar todas las colaboraciones y trabajos que hagan en mi nombre? ¿Interrumpiré mucho mis actividades cotidianas como trabajo o estudio? ¿Tengo que firmar un contrato de exclusividad que no me permitiría hacer mis propios negocios como modelo con mis propios contactos? ¿Cómo podría traicionar a la Agencia X? ¿Cada cuánto tiempo me contactará la Agencia X para hacer castings?



3

Pag 8 — — — — — ¿Qué debo hacer para postular a la Agencia X? ¿Qué pasa si soy menor de edad?
 ¿Mi agencia de modelo me enseñará a modelar? ¿Qué opina la Agencia X de los “cursos” de modelaje?
 Recomendaciones de la Agencia X para modelar.
 ¿Qué pasa si el director no sabe cómo sacar lo mejor de mí?

Pag 9 — — — — — ¿Qué te recomienda la Agencia X respecto a cómo abordar el trabajo del
 modelaje?
 ¿Entonces es imposible tener una carrera de modelo exitosa?

Pag 10 — — — — — ¿Cómo se compone un set de foto o video y cuál es su ruta/jerarquía de trabajo?

Pag 11 — — — — — ¿En qué se diferencia una agencia de modelos de otra? ¿Bajo qué criterio eligen
 las agencias a los modelxs con los que quieren trabajar? ¿Por qué tendría que estar en una agencia de modelos si
 yo ya sé modelar? ¿Mi agencia me trata mal, no responde a mis preguntas y me hace exigencias estúpidas? “No
 puedo cambiarme porque firmé un contrato por 3 años con mi agencia.”

Pag 12 — — — — — ¿Es posible que mi agencia de modelos me esté robando? ¿Qué son las polas?
 ¿Necesito polas para postular a una agencia de modelos? ¿Qué pasa si, a pesar de toda esta incertidumbre, quiero
 ser modelo a como dé lugar y eso es lo único que quiero?

Pag 13 — — — — — ¿Qué es un video de presentación?

Pag 14 — — — — — CONTRATOS

¿Debería firmar un contrato cuando trabaje como modelo para una marca?



Qué hace una agencia de modelos?

Una agencia de modelos es una empresa que se dedica a investigar, formar, promocionar y respaldar, comercial y legalmente, a modelxs. Por hacer este trabajo, la agencia cobra un porcentaje de lo obtenido cada vez que venda alguno de sus modelxs a uno de sus clientes. El porcentaje que cobra la Agencia X es del 30%. Las agencias existen porque las grandes productoras no buscarán modelos uno por uno cuando necesiten; en su lugar, iniciarán una etapa de castings y contactarán a las agencias que les puedan proveer distintos perfiles.

Debo ser como la Kate Moss para estar en una agencia de modelxs?

No. La industria publicitaria involucra distintos mercados con públicos muy diferentes; por lo tanto, en este rubro la variedad es fundamental. Como agencia, nos relacionamos con distintos tipos de clientes, como por ejemplo: el rubro de la comida, marcas de autos, bancos, supermercados, marcas de ropa, etc etc etc. Muchas más personas de lo que se cree podrían trabajar como modelxs.

Debo saber “modelar” al momento de enfrentar mi primer trabajo?

No es excluyente. El director de una campaña sabe que no eres un modelo “profesional” y su trabajo y estudios se enfocan en sacar lo mejor de los protagonistas en los videos o fotos. Es una persona que ha estudiado durante años sobre como hacer imágenes con o sin personas. Por lo tanto el director sabe cómo lograr que una persona se mueva y actúe. El resultado es producto del trabajo de muchas personas que, con sus distintas capacidades (make up artist, hair stylist, stylist, dir de arte, producción etc etc), trabajan con un objetivo en común: que la foto o video salga bien... Tu parte es responder a sus indicaciones, “dándolo todo”, como dice el dicho popular; es decir, poner toda tu imaginación física o quinésica a disposición de las indicaciones del director y la producción. Ten calma porque todo saldrá bien.

Una prueba de que no es un requisito “saber” modelar a la hora de enfrentar tu primer trabajo es la historia del modelaje en Europa y EE.UU. Muchas de las modelos que vemos en las pasarelas más importantes del mundo ayer estaban fumando un cigarro en una plaza con sus amigos antes de ir a dar una prueba de biología en la universidad o whatever y fueron encontrados por el booker de alguna agencia que pasaba por ahí, les ofreció modelar y lo hicieron.

Grandes directores de cine trabajan con personas que no son actores en sus películas y todo sale bien, así que tranquilx, puedes hacerlo.

Cuánto dinero podría ganar trabajando como modelo?

Es relativo, nosotros, como agencia hemos negociado campañas desde 400.000 pesos hasta 16 millones de pesos. Dependerá de los territorios donde se exhiba el material, los medios donde se exhiba, las jornadas de rodaje y la exclusividad en caso de haberlo etc.



¿Cómo se cobra en el rubro del modelaje?

Lo que se cobra son tus derechos de imagen o “buy out”; es decir, que **tú** cedes tu imagen a una marca por una cantidad de tiempo para exhibirse en cierta cantidad de medios de comunicación. Pasado ese tiempo, la marca debe sacar tu imagen del “aire” y, si la quieren seguir usando, se negociará una re-exhibición por tus derechos de imagen. Se firma un contrato que estipula todas las condiciones, como jornadas, horarios, derechos de imagen, exclusividades, valores, etc.

¿Cómo paga la Agencia X a sus modelxs?

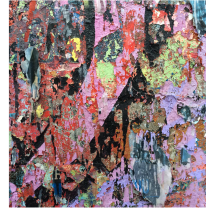
Después de firmar el contrato y grabar el comercial, por lo general las productoras nos pagan a uno, dos y a veces hasta 3 meses después de grabado el comercial. Transfieren a la Agencia X, descontamos nuestra comisión y, luego de que nos hagas una boleta, te transferimos tu dinero.

¿Cuánto puede durar mi carrera de modelo?

Para siempre. El mercado publicitario es muy amplio. Hay una infinidad de rubros que requieren modelxs para publicitar sus marcas. Constantemente recibimos pedidos de adultos mayores para marcas de remedios, adultos para marcas de bancos, marcas de autos, ropa, etc. Así que no creas que si ya pasaste los 35 años tu oportunidad de ganar dinero modelando se acabó. Si crees que tu abuelo o tu tío podría funcionar, no dudes en recomendarnos.

¿Puedo ser representado por la Agencia X si no soy “modelo”?

Sí, en el camino irás aprendiendo todo lo necesario para modelar. Además, los anunciantes saben que no eres “modelx” y muchas veces buscan personas con rasgos y habilidades particulares, como tatuajes, pelos de colores, pecas, etc. También se necesitan personas con habilidades específicas, como saber andar a caballo, hacer surf, esquiar, escalar, bailar etc., y en publicidad se entiende que no siempre trabajarán con “modelxs”.



¿Qué es un casting?

El casting es una audición para el cliente. El cliente es quien elige finalmente a las personas que aparecerán en la campaña de su producto o servicio. Por lo general, para un casting debemos enviar tu video de presentación y un video con una pequeña actuación. Luego esperamos una semana o dos y vemos si quedaste o no para la campaña.

¿Cómo se hace un casting?

Por lo general, te pedimos un video de presentación (puedes ver qué es un video de presentación en el apartado de video de presentación) y una pequeña actuación. Todo esto lo puedes hacer desde tu casa con tu celular o venir a grabarlo a la Agencia X. Antes, los castings se hacían en una castinera y tenías que hacer una larga fila que podía tomarte muchas horas valiosas de tu día, pero después de la pandemia se comenzó a utilizar el “auto casting,” que básicamente es hacer el casting desde tu casa con tu celular. Puedes llamarnos o escribirnos si necesitas ayuda con las actuaciones o otras cosas.

¿Qué es un call back?

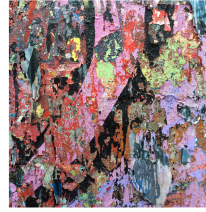
Un call back es una segunda etapa de casting. Aquí deberás ir a la productora y hacer un nuevo casting, pero esta vez frente al cliente y el director del proyecto. Por lo general, es la última etapa antes de quedar seleccionado para una campaña. Y este la mayoría de las veces es remunerado.

¿Cómo debería abordar un casting si soy modelo de la Agencia X?

La regla número 1 para abordar un casting es hacerlo. Sabemos que tienes una vida ocupada y que te escribiremos en cualquier momento para que mañana o pasado nos envíes tu casting, y quizás no estás en el mejor lugar ni con las mejores condiciones emocionales y físicas, pero hazlo. Al cliente no le importa si estás en un estudio, si tu casting se hizo con una cámara profesional o si te lo hizo un director de casting. Al cliente lo único que le importa es tu persona, ver tu actitud, tus rasgos físicos y que estos calcen con la campaña que diseñaron. Te recomendamos hacer 5 minutos de actividad física antes de hacer tu casting (saltar 100 veces, hacer unas sentadillas, flexiones de brazos, etc.); esto activará tu sistema circulatorio, lo cual afectará tu energía y hará que te veas mucho más carismáticx y activx.

¿Qué pasa si no quedo en un casting?

Nada. Está todo bien. Para nosotros, lo más importante es que no te frustres. Piensa que un modelo profesional en NY hace 60 castings en un mes y graba 4 o 5 campañas. Puedes ser la persona más “hermosa del mundo” o la más “auténticx” o la “más más” y aún así no tener un cupo asegurado en alguna campaña. El negocio del modelaje es traicionero: un año puedes ser la “más más” y al otro año nadie quiere trabajar contigo porque ahora son otros los rasgos que están de moda. Por eso es importante que leas todo esto, para que estés preparado cuando eso pase, no te sientas mal y no pienses que es porque lo haces mal o algo así. Simplemente no calzaste con el perfil y adiós. Lo importante es que no te sientas mal y hagas el siguiente.



¿Cómo será mi relación con la Agencia X ya habiendo ingresado como modelo? Debo publicar ciertas cosas en mi Instagram? Debo aceptar todxs lxs colaboraciones y trabajos que hagan en mi nombre? Interrumpiré mucho mis actividades cotidianas como trabajo o estudio? Tengo que firmar un contrato de exclusividad que no me permitiría hacer mis propios negocios como modelo con mis propios contactos?

Como sabemos que el rubro del modelaje es muy riesgoso, nosotrxs no pretendemos interrumpirte mucho la vida. La idea es que ser modelo no te salga más caro que no serlo. Así que nada de citarte mucho a la agencia con argumentos como: “debes renovar tus polas,” “tenemos que evaluar tu look,” “tienes que hacer esta colaboración con x marca,” o simplemente “ven para conversar...” Una vez estando dentro de la Agencia X, nosotros te ingresaremos a nuestra base de datos, con tus fotos y tallas, y te contactaremos cada vez que consigamos un cliente que esté buscando personas con tus características. Esto puede ser dos veces al año o 5 veces al mes; es relativo. Cuando te contactemos, tendrás que hacer un casting con un plazo máximo de 2 días. El casting puedes hacerlo solo desde tu casa o venir a grabarlo a la Agencia X. Luego de hacer tu casting, se lo enviaremos a nuestro cliente y esperaremos su respuesta, que puede demorar 1 o 2 semanas. Si quedas en la campaña, firmamos un contrato, vas, grabas y hacemos billetes. Si no quedas, no importa; ya vendrán otros y está todo bien.

La Agencia X no está usando contratos de exclusividad en este momento. La verdad es que hay muchos modelos que prefieren ser parte de la Agencia X que de las otras agencias, así que por eso no usamos contratos de exclusividad.

No es obligación publicar nada en tu Instagram ni aceptar todxs lxs negocios y movimientos que consigamos, PERO si tienes una relación de modelo-agencia con nosotros, esperamos que reacciones cuando consigamos un cliente y hagas los castings. Podría ser dañino para la Agencia X ofrecer ciertos perfiles de personas y que después esos perfiles no estén disponibles, así que lo que esperamos de ti es lealtad, respeto, compromiso y que no nos traiciones.

Si necesitas asesoría con tus clientes, siempre puedes invocar a la Agencia X para atravesar el proceso de negociación de la mejor manera. Queremos ser tu agente, no tu dueño. Siempre puedes llamarnos o escribirnos si tienes alguna duda, inseguridad, comentario, propuesta o si necesitas asesoría en alguno de tus negocios como modelx.

¿Cómo podría traicionar a la Agencia X?

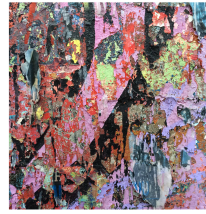
Si algún día alguien, sin conocerte, te contacta mágicamente para ofrecerte aparecer en alguna campaña, es obvio que te están contactando gracias a nuestra base de datos o alguna negociación que hayamos estado teniendo, y así se enteró de tu persona. Esto sucede porque prefieren trabajar directamente con uds para ofrecerles peores condiciones que nosotros no aceptaríamos.

Te recomiendo no hacer esto, ya que si lo haces, cortaremos nuestra relación contigo y ya no te consideraremos para futuras campañas de nuestros clientes. Además, es muy difícil ser modelx independiente en Chile, ya que no hay una INDUSTRIA de la moda y las grandes producciones publicitarias prefieren trabajar con agencias que buscar modelos uno por uno.

Eso sí, en la Agencia X no te impediremos generar tus propios negocios como modelx con tus propios clientes y siempre estaremos ahí para asesorarte en lo que necesites.

¿Cada cuánto tiempo me contactará la Agencia X para hacer castings?

Es relativo. Puede que en una semana hagas 3 castings o que en un año hagas dos. Dependerá de los pedidos que obtenga la agencia. Si no te llamamos en mucho tiempo, es porque no hemos recibido pedidos que contengan tus características físicas. Debes saber que si nos contactamos alguna vez contigo para que seas modelx en la Agencia X, te llamaremos tarde o temprano. No nos olvidaremos de ti.



¿Qué debo hacer para postular a la Agencia X?

Primero debes leer nuestro "models guide" para informarte sobre cómo funciona este negocio y cómo trabaja la Agencia X. Luego, contáctanos por Instagram @x_a_gen_cia_x, WhatsApp o nuestra web www.agenciaxchile.com. Rellena el formulario de inscripción y envíanos 5 fotos tuyas y un video de presentación. Si nos interesa trabajar contigo, te contactaremos rápidamente.

¿Qué pasa si soy menor de edad?

Tus padres deberán presentar tu postulación y leer nuestro "Models guide".

¿Mi agencia de modelos me enseñará a modelar?

Idealmente sí, pero todo depende de los recursos que tenga esa agencia. Debes pensar que una agencia de modelos maneja a muchas personas y para sacar la agencia adelante hay muchas tareas (relaciones públicas, finanzas, clientes, contratos, cobranza, reuniones, ediciones, etc., etc., etc.), y no siempre hay tiempo para "enseñarte" a modelar. Y decimos "enseñarte" porque muchas de las modelos que trabajan en la industria jamás recibieron un "curso" de modelaje y aprendieron con la experiencia, el tiempo y el espejo. Nosotros abordamos este asunto con información que recopilamos de internet. Encontramos una modelo que contó toda su experiencia en varios videos hablando de todos estos temas. Nos puedes pedir este material (si eres modelx de la A_X) cuando estimes conveniente (es muy bueno y te recomendamos verlo).

¿Qué opina la Agencia X de los "cursos" de modelaje?

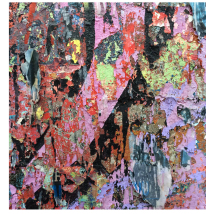
Siempre es bueno aprender lo que sea pero por mucho que "sepas" modelar, nada te asegurará un cupo en la industria del modelaje y, si no sabes, al director no le importará porque aún así sacarán el proyecto adelante con éxito. Ser modelx no es como ser médico, gasfiter o piloto de carreras, donde tus capacidades dictarán el éxito de tu carrera. En el modelaje, tus capacidades no dictarán el éxito de tu carrera, ya que siempre hay un factor "suerte" muy importante. Puede que seas el/la mejor modelx, pero si tus rasgos físicos no calzan con los lineamientos de la campaña, no obtendrás el trabajo. Entonces es un 50% capacidades y un 50% "suerte".

Recomendaciones de la Agencia X para modelar

Muévete. Usa tu cuerpo, sé consciente de tu postura, tu cara, tus manos, tu respiración. Vive lo que te están pidiendo. No intentes generar una emoción muy profunda, porque en 20 minutos que dura tu plano será muy difícil. Debes ser consciente de tu cuerpo, ocúpalo y todo saldrá bien.

¿Qué pasa si el director no sabe cómo sacar lo mejor de mí?

Tienes que usar tu imaginación corporal y darlo todo. Si el director no sabe cómo dirigirte, deberás proponer las poses y movimientos. Siempre ten claro que todo lo que propongas será mejor que nada, y nada es el escenario en el que se encontraba el director antes de que tú comenzaras a proponer.



¿Qué recomienda la Agencia X respecto de cómo abordar el trabajo del modelaje?

Sí bien es cierto se puede ganar buen dinero en poco tiempo, tómallo con calma. El negocio del modelaje es traicionero y muy riesgoso. Los clientes no te elegirán solo por tus capacidades como modelo, sino que también evaluarán que te parezcas al perfil de persona que hicieron cuando diseñaron la campaña. Entonces, podríamos decir que para ser modelo necesitas un 50% de habilidades y otro 50% de suerte.

Puedes usar esta oportunidad para obtener dinero extra e invertirlo en tus negocios o en lo que quieras. O quizás le gustas mucho a las marcas y terminas en Italia en un par de años, pero eso es muy difícil de predecir. Nadie te puede asegurar una carrera en el mundo del modelaje, NADIE, y menos en Chile, donde la industria es tan pequeña y hay tanta competencia (hay como 30 agencias en Chile y muchas comparten los mismos clientes). Por eso, tómallo con calma. Imagina que tienes tu emprendimiento y necesitas comprar algunas máquinas; de repente suena el teléfono: es la Agencia X. Te llamamos para avisarte que quedaste en la campaña X y te pagarán 1 millón de pesos. Piénsalo como un ingreso adicional, esporádico, que te ayudará a generar dinero extra y ampliar tus redes de contactos.

No apuestes todo tu tiempo y recursos en perseguir este objetivo porque la rigurosidad ni nada te asegura un puesto en la industria del modelaje. Esto lo puedes comprobar fácilmente viendo los perfiles de otros modelos y verás que un año graban muchas campañas y al otro nada. Esto puede generar mucha frustración, incertidumbre y hasta trastornos mentales y alimenticios.

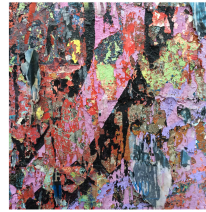
Por lo tanto, mantente en contacto con la Agencia X, haz los castings y usa este medio para crecer en tus proyectos personales. Tarde o temprano conseguirás una campaña y ganarás dinero. Sabemos que la fama y el reconocimiento son deliciosos, pero el dinero y la realización personal lo son mucho más.

Así lo aborda la Agencia X. Es por esto que, si tú conoces a algún modelx de la Agencia X, siempre estará tranquilo. Porque en la Agencia X los preparamos para enfrentar este contexto inestable; por eso, nuestrxs modelxs no terminan con trastornos mentales como los modelos de otras agencias que no entienden cómo funciona este rubro y se dan cabezazos contra la muralla intentando ser modelos como si fuera un deporte en el que mientras más entrenas, más posibilidades tienes de ganar. Aquí no es así. Muchas agencias les prometen el cielo, el mar y la tierra a sus modelxs para mantenerlos activos e ilusionados. Sus modelos invierten mucho dinero y tiempo en gimnasios, ropa, cremas, etc., etc., y después no pasa nada porque la verdad es que aquí nadie puede predecir nada. Es por esto que muchxs terminan pensando que no son modelxs porque están haciendo algo mal, y no es así, simplemente no calzaron con el perfil (te recomendamos ver la película “The Neon Demon”, la cual refleja con mucha precisión esta realidad). Puede ser que a tus 20 años no consigas ni una campaña, pero a los 30 todos quieran trabajar contigo.

Entonces, ¿es imposible tener una carrera de modelo exitosa?

No es imposible. Solo no queremos jugar con tus expectativas. Además, piensa que esta guía es para todos nuestros modelxs y muchos de ellxs no quieren “ser modelxs”, sino que ven este rubro como un negocio que es una vía de obtener dinero adicional sin interrumpir sus actividades diarias.

Lo primero que debes pensar es: ¿qué quieres? ¿quiero ser modelx o quiero ser famosx, millonarix? Si solo quieres ser modelx, es fácil; hay muchas marcas emergentes que podrían contratar tus servicios como modelx. Pero si quieres ser millonarix, nosotros te recomendamos llegar a ese objetivo por otros caminos. Si quieres ser famosx, hazte influencer o whatever. El modelaje podría ayudarte a engordar tu billetera, pero nadie te puede prometer una carrera exitosa como modelx obteniendo fama y fortuna (puede llegar a pasar en todo caso).



¿Cómo se compone un set de foto o video y cuál es su ruta/jerarquía de trabajo?

En un set de rodaje encontrarás a muchas personas trabajando por un objetivo en común. Aquí abajo te dejamos una descripción de cada uno:

Cliente: Son los representantes de la marca, por ejemplo, Carozzi. Están en el set en una carpa carpa o rincón supervisando el rodaje, viendo por unas pantallas lo que se hace y revisando que se cumpla lo acordado con la productora (a veces no están en el set). De aquí sale el presupuesto para la campaña.

Agencia de publicidad: Ellos diseñaron la campaña para el cliente. Hicieron una investigación de mercado y, en base a eso, generan un guion que apunta a ciertos objetivos comunicacionales. Ellos contratan a la productora para realizar el proyecto. Están en el set supervisando que la productora realice lo acordado.

Productor: Es la empresa encargada de materializar lo diseñado por la agencia de publicidad. Hay varios cargos de productor. Está el productor ejecutivo, que es el encargado de generar el negocio con la agencia de publicidad; el productor en jefe, que es el encargado de gestionar todos los recursos humanos y técnicos que se necesitan para el rodaje. Además, a veces están el 1. er asistente de producción, 2.º asistente de producción y 3. er asistente de producción. Por lo general, un productor es quien te recibirá en el set, te presentará al equipo de trabajo y te llevará a maquillaje y vestuario.

Director: Es el encargado de traducir a imágenes lo pactado entre la productora y la agencia de publicidad. En el set dirige a los actores y al resto del equipo de trabajo. Él será quien te dará las indicaciones de cómo, cuándo y dónde actuar.

Director de foto: Es el encargado de generar la atmósfera lumínica para el producto audiovisual o fotográfico. Tiene sus asistentes.

Director de arte: Diseña los elementos estéticos que se verán en el producto audiovisual o fotográfico. Trabaja en conjunto con vestuaristas, maquilladores y hair artists.

Make up: Es la persona que te maquillará.

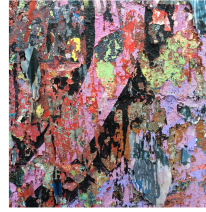
Hair: Es la persona que te peinará.

Vestuaristas, styling o prod de moda: Es la persona que te vestirá y diseñará la ropa.

Modelos: Tú.

Catering: Siempre serán tus mejores amigos en un rodaje. Aquí podrás comer e hidratarte para enfrentar esta larga jornada.

A veces hay ensayo, otras veces no hay.



¿En qué se diferencia una agencia de modelos de otra?

En varias cosas:

Trato: Es el acuerdo comercial que haces con tu agencia y la forma en que se relacionan contigo. Todas funcionan de manera diferente. Algunas te prohibirán comer ciertos alimentos, cambiar tu look, mantener un peso específico, etc. La Agencia X no pide nada de eso porque los pedidos que recibimos son variados, y en Chile el mercado publicitario no apunta a buscar puras modelxs Victoria's Secret. Lo único que te pedimos es que no nos traiciones.

Comisión: Es el porcentaje que te cobrará tu agencia por representarte frente a sus clientes. Nos hemos enterado de agencias que cobran hasta un 60%. Nosotros cobramos el 30%.

Clientes: En Chile, casi todas las agencias comparten los mismos clientes, ya que el mercado es pequeño. Es decir, que cuando nosotros te enviemos un pedido de casting (en el 90% de los casos), estaremos compitiendo con modelos de otras agencias.

¿Bajo qué criterio eligen las agencias a los modelxs con los que quieren trabajar?

Cada agencia maneja sus propios criterios, que básicamente tienen que ver con elementos físicos y psicológicos. Para nosotros, lo más importante es que hagas los castings que consigamos. Si comenzamos a trabajar contigo es porque creemos que, más de alguna campaña, obtendrás. Puede ser mañana, en un mes o en 5 años. Tienes que estar tranquilo y hacer los castings. Aquí lo más importante es que, tarde o temprano, haremos dinero.

¿Por qué tendría que estar en una agencia de modelos si yo ya sé modelar?

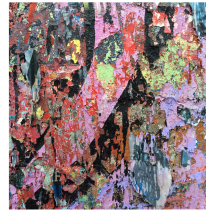
Las grandes productoras no van a buscar uno por uno a los modelos cuando consigan un proyecto. Es por esto que existen las agencias de modelos, ya que pueden proveer a las productoras de muchas opciones de modelos con un solo llamado. Al estar en una agencia, accedes a los castings y pedidos de los clientes que tenga esa agencia.

Mi agencia me trata mal, no responde a mis preguntas y me hace exigencias estúpidas.

Entonces, cámbiate a la Agencia X. Nosotros solo te pedimos lealtad y perseverancia.

“No puedo cambiarme porque firmé un contrato por 3 años con mi agencia.”

Escríbenos un DM.



¿Es posible que mi agencia de modelos me esté robando?

Sí, es posible. No es extraño escuchar historias de agencias que se han quedado con el dinero de sus modelos con excusas y triquiñuelas como “la productora quebró, entonces no nos pagaron” o agencias que firman contratos en nombre de sus modelos y estos ni se enteran, etc. Es cierto que a veces hay productoras que quiebran y no pueden pagar las producciones, pero es un 1% de las veces. En la Agencia X no tenemos este problema porque nuestra cuenta bancaria está disponible para que la vea cualquiera de nuestros modelos (en caso de ser necesario), y ahí están todos los pagos que recibimos, obligatoriamente, ya que las productoras necesitan contabilizar sus movimientos con facturas que se presentan luego a impuestos internos. Nunca escucharás a alguien decir que la Agencia X le robó.

¿Qué son las polas?

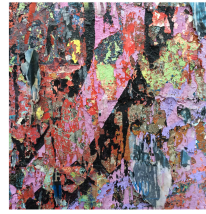
El término “polas” viene de la palabra “Polaroid”. Las Polaroid son una marca de cámara fotográfica que puede imprimir fotos de manera instantánea. Las agencias usaban estas cámaras para buscar modelos en la calle y luego presentarlos en la agencia. Con el tiempo, se fue modificando el concepto, pasando de Polaroid a simplemente “polas”. Y se usa para referirse a una foto “casual” sin mucha producción para presentarla a los clientes. No es necesario tener polas “profesionales” para presentarte a los clientes, pues aquí lo importante es conocer a tu persona y, para esto, puede servir una foto tomada por tu mamá o tu mejor amigx.

¿Necesito polas para postular a una agencia de modelos?

No. No necesitas demostrarle a una agencia que has pagado fotógrafos ni nada. Lo único que necesitas para postular a una agencia de modelos es tu persona. Las agencias podrán reconocer rápidamente si quieren trabajar o no contigo solo con mirarte, y para esto puedes presentar fotos hechas desde tu casa por un amigo, tú mismx, tu mamá, etc.

¿Qué pasa si, a pesar de toda esta incertidumbre, quiero ser modelo a como dé lugar y eso es lo único que quiero?

Te recomendamos que seas influencer. Es más factible que logres una carrera estable de modelo a través de ser influencer que siendo representado por alguna agencia. Esto es porque, al ser influencer, generas una audiencia y esto le interesa a las marcas. Si tu audiencia o tus seguidores son afines con el público objetivo de cierta marca, querrán publicitarse en tus redes sociales.



QUE ES UN VIDEO DE PRESENTACIÓN?

Un video de presentación es un video que se usa para presentarte al cliente en un casting. PERO lo importante de este video no es lo que dices, sino cómo lo dices. Lo ideal es que en un video de presentación tengas una actitud de “disposición” y te “muevas” lo “más” posible. La idea de la actitud de “disposición” es que el cliente y el director vean que eres una persona capaz de seguir indicaciones. Es decir (en el caso de quedar en el comercial), si te dicen que saltes, tú saltas; si te dicen que sonrías, tú sonrías; si te dicen que sonrías un poco menos, sonrías un poco menos, y así, que vean que eres consciente de tu cuerpo y como se mueve. Eso es lo principal. En segundo lugar está lo del movimiento. A medida que vas hablando, intenta hacer la mayor cantidad de “micro poses” (te enviaremos un video de presentación de la Kate Moss donde podrás apreciar lo de las “micro poses”) que te sea posible. Las “micro poses” le mostraran al cliente tu versatilidad como modelo y la cantidad de “facetas” que puedes atravesar. Esta es la oportunidad de encantar al cliente y que este diga SI!!! QUIERO QUE ESTA PERSONA SEA LA/EL ROSTRO DE MI CAMAÑA!! ESTA PERSONA ENCARNA LOS VALORES DE MI MARCA!!! y piriodt.

Así es la estructura formal de un video de presentación:

Primero te paras de frente a la cámara (ojalá en un plano entero es decir que se vea todo tu cuerpo y si no hay espacio se acepta plano americano y plano medio) Saludas, dices tu nombre, edad, ciudad y cuentas a que te dedicas o que te gusta hacer. Todo lo que digas es solo una excusa para hacer micro gestos frente a la cámara (sonrisa, seriedad, ternura, regiedad etc) y mostrar tu energía. Luego muestras tu perfil, después el otro, después te das una vuelta y finalmente acercas tus manos a la cámara y las muestras por delante y por de tras y ce fini. Está listo tu video de presentación, con 30 seg está bien. Lo ideal es renovarlo cada dos meses o cuando cambies de look.

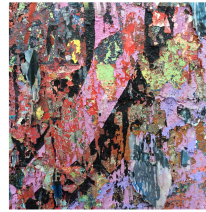
Aquí te dejamos algunos consejos adicionales que te ayudarán a hacer un mejor video de presentación.

1. Cuidado de la piel: Hidratar la piel: Usar una crema hidratante adecuada para su tipo de piel antes de grabar.
2. Maquillaje: Maquillaje natural: Optar por un look natural que resalte sus rasgos sin sobrecargarlos.
3. Cabello: Limpio y bien peinado: Asegurarse de que el cabello esté limpio y bien peinado.
4. Ropa: Ropa sencilla y ajustada*: Usar ropa que se ajuste bien al cuerpo y en colores neutros para no distraer.
6. Iluminación: Luz natural o iluminación suave: Grabar en un lugar bien iluminado, preferiblemente con luz natural o una luz suave que ilumine uniformemente el rostro. Evitar sombras fuertes: Asegurarse de que no haya sombras duras en el rostro o el fondo. Evitar luz dura. Es decir luz del sol directa.
7. Fondo: Fondo limpio y neutro*: Usar un fondo sencillo y limpio, preferiblemente de un solo color.
8. Postura y expresión: Buena postura: Mantener una postura erguida y relajada.
 - Sonrisa natural: Mostrar una sonrisa natural y amigable.
 - Actitud y disposición: Tener una actitud positiva y estar dispuesto a mostrar su mejor versión.
9. Cámara y encuadre: Encuadre adecuado: Asegurarse de que el rostro y el torso superior estén bien centrados en el encuadre.
10. Poses: Micro gestos: Realizar micro poses durante el video para mostrar dinamismo y versatilidad.

Y si no tienes tiempo para hacer nada de esto (lo entendemos y no te preocupes ya que nadie es modelo 24/7 y el 95% de los modelxs complementan sus finanzas con otros trabajos) simplemente hazlo como salga, donde sea que estes, rápido, en 5 minutos y ya. Siempre es mejor mandar un casting que no mandarlo.

Y si el cliente se lleva una mala impresión de mí?

No lo hará, en Chile hay alrededor de 30 agencias de modelos, el cliente verá 300 castings y no se acordará de ti y de si sonreíste mucho o poco o what ever. Está todo bien. Siempre es mejor hacer los castings que no hacerlo.



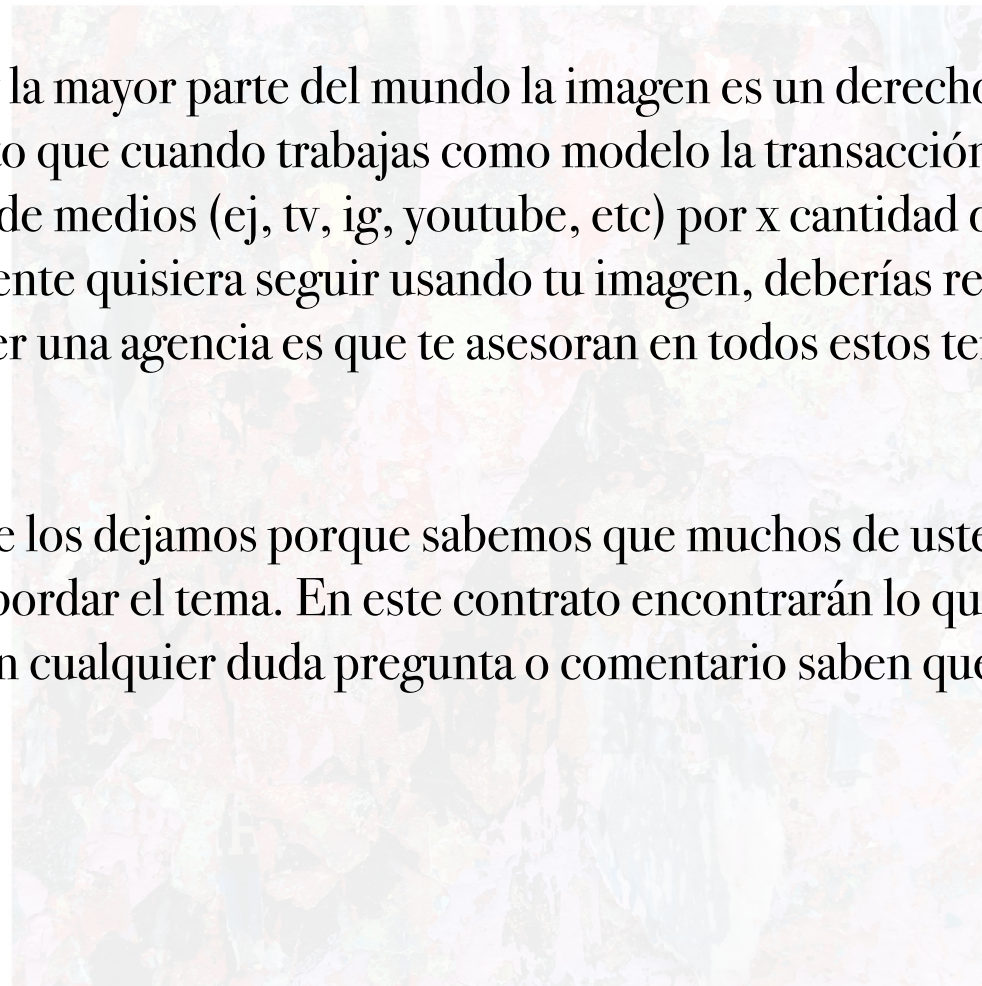
A G E N C I A _ X

CONTRATO

Debería firmar un contrato cuando trabaje como modelo para una marca?

Idealmente sí. Debes saber que en Chile y la mayor parte del mundo la imagen es un derecho “inalienable” es decir que no se puede vender tu imagen para siempre. Es por esto que cuando trabajas como modelo la transacción que haces básicamente es: yo te cedo mi imagen, para que la exhibas en x cantidad de medios (ej, tv, ig, youtube, etc) por x cantidad de tiempo (ej 2 años) a cambio de x cantidad de dinero. Sí después de ese tiempo tu cliente quisiera seguir usando tu imagen, deberías renovar un contrato de re-exhibición a cambio de una suma x de dinero. La gracia de tener una agencia es que te asesoran en todos estos temas y se preocupa de hacer los contratos y que se cumplan.

Este es el contrato tipo de la Agencia X. Se los dejamos porque sabemos que muchos de ustedes obtienen trabajos de modelos de manera independiente y no saben como abordar el tema. En este contrato encontrarán lo que nosotros consideramos esencial para un acuerdo de trabajo como modelo. Si tienen cualquier duda pregunta o comentario saben que pueden llamarnos o escribirnos en cualquier momento.





CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En Santiago de Chile, a ____ de _____ de 2021, entre, por una parte, la productora _____, rol único tributario N° _____, debidamente representada por _____, nacionalidad _____, cédula nacional de identidad N° _____, ambos domiciliados para estos efectos en _____, comuna de _____, ciudad de _____, Región _____, en adelante también denominada la “Productora”; y, por la otra parte, _____, nacionalidad _____, cédula nacional de identidad N° _____, en adelante también denominado el “Modelo”, representado por la agencia _____, rol único tributario N° _____, debidamente representada por _____, nacionalidad _____, cédula nacional de identidad N° _____, en adelante también denominada la “Agencia de Modelos”, todos domiciliados para estos efectos en _____, comuna de _____, ciudad de _____, Región _____, y todos en conjunto denominados las “Partes”, se ha convenido en el siguiente contrato de prestación de servicios y autorización de uso de imagen:

PRIMERO: Antecedentes y declaraciones previas

El Modelo es una persona natural que posee las aptitudes requeridas para el modelaje publicitario.

La Agencia de Modelos es una empresa dedicada a la representación de modelos publicitarios.

El Modelo, para todos los efectos del presente Contrato y sus futuras renovaciones, es representado en forma exclusiva por la Agencia, quien está autorizada a facturar y percibir los pagos en la cuenta _____ N° _____ del banco _____, y descontar la comisión e impuesto que corresponda.

Las Partes declaran que no existe dependencia jerárquica alguna entre ellas. En consecuencia, el presente Contrato:

No crea ninguna relación de subordinación o dependencia entre las Partes, ya sea como empleador y empleado, mandante y mandatario, etc.

No podrá ser interpretado ni considerado como si creara cualquiera de dichas relaciones, y en particular, no podrá ser interpretado como un contrato de trabajo entre las Partes.

Los derechos y obligaciones que se deriven de la ejecución de este Contrato se regirán exclusivamente por las disposiciones del derecho común.

SEGUNDO: Objeto del contrato

El Modelo autoriza el uso de su imagen con fines publicitarios a la empresa _____. El Modelo se obliga a prestar los servicios de modelaje publicitario en la campaña denominada _____ del producto _____, en la categoría _____ y agencia de publicidad _____, producida por la Productora _____.

TERCERO: Jornada de trabajo, remuneración y sesión de derechos de imagen

La jornada de trabajo del Modelo será desde las ____ am hasta las ____ pm del día ____ del mes ____ del año ____.

Respecto a la remuneración u honorarios:

La jornada de trabajo será de _____ pesos chilenos más IVA.



- ☐ El valor por la sesión de derechos de imagen será de _____ pesos chilenos más IVA, para su uso en los siguientes medios: _____, durante los siguientes periodos: _____, y en los siguientes territorios: _____.
 - ☐ Cada hora extra será remunerada con el ____% del total de la remuneración por jornada laboral.
 - ☐ En caso de días de viaje se pagará ____.
 - ☐ En caso de días de descanso se pagará ____.
 - ☐ En caso de exclusividad para que ninguna marca de la competencia pueda usar la imagen del Modelo por un periodo de ____ tiempo se cobrará ____.
 - ☐ En caso de re exhibición se pagará ____.
 - ☐ En caso de exclusividad en la re exhibición se pagará ____.
 - ☐ Prueba de vestuario se pagará ____.
 - ☐ Ensayos se pagará ____.
3. El precio total por los servicios prestados por el Modelo asciende a la suma de \$ _____ + IVA, que se pagará a la Agencia de Modelos de la siguiente manera:
- ☐ En primer lugar, en el plazo de 30 días corridos siguientes a la recepción del documento y la jornada de rodaje.
 - ☐ En segundo lugar, en el plazo de 60 días corridos siguientes a la recepción de este documento, se pagará el valor por sesión de derechos de imagen y los extras acordados (exclusividad, horas extras, descanso, días de viaje, jornadas de ensayo).

CUARTO: Arbitraje

1. Cualquier dificultad o controversia que se produzca entre las Partes respecto de la aplicación, interpretación, duración, validez o ejecución de este Contrato o cualquier otro motivo será sometida a arbitraje, conforme al Reglamento Procesal de Arbitraje del Centro de Arbitraje y Mediación de Santiago, vigente al momento de solicitarlo.
2. Las Partes confieren poder especial irrevocable a la Cámara de Comercio de Santiago A.G., para que, a petición escrita de cualquiera de ellas, designe a un árbitro de derecho de entre los integrantes del cuerpo arbitral del Centro de Arbitraje y Mediación de Santiago.
3. En contra de las resoluciones del árbitro no procederá recurso alguno. El árbitro queda especialmente facultado para resolver todo asunto relacionado con su competencia y/o jurisdicción.
4. El arbitraje tendrá lugar en la ciudad de Santiago de Chile.

PERSONERÍAS

La personería del representante de la Productora consta en escritura pública de fecha ____ de _____ de 202____, otorgada en la Notaría de _____.

La personería del representante de la Agencia de Modelos consta en escritura pública de fecha ____ de _____ de 202____, otorgada en la Notaría de _____.

The Bonding Company Spa
RUT 76.3-0

Firma: _____

Modelo: Ítalo Nicolás Robles Albagnac
RUT 195-7

Firma: _____

Agencia X Agencia de Modelos
RUT 77.0-3

Firma: _____

A G E N C I A _ X

[ABOUT](#)

[WORK WITH US](#)

[CONTACT](#)

LUGAR DE NEGOCIOS



MODELXS